



# Encontro com investidos de Inclusão Produtiva 2022

# Gerais

É cada vez mais evidente que **não há “bala de prata”** para solucionar os desafios da inclusão produtiva de pessoas em situação de vulnerabilidade econômica.


É impossível tratarmos qualquer estratégia de empregabilidade ou empreendedorismo sem **levarmos em consideração marcadores de raça e gênero.**

Graças à **disseminação de conceitos**, liderada em grande parte pela Arymax, há grande consenso em relação à definição e premissas para a Inclusão Produtiva. Vale, no entanto, reforçar que este ainda é um tema em disputa de narrativa.

Nos últimos anos houve um **aumento da população considerada vulnerável** e os níveis de informalidade aumentaram de forma exponencial, necessitando um olhar específico para esse público.

**A pandemia aumentou os desafios**, exigindo mais rapidez e capacidade de adaptação por parte das organizações implementadoras.


## Sobre os financiadores



**O tema Inclusão Produtiva segue ganhando relevância.** Cresceu o número de organizações financiadoras no terceiro setor e setor privado que passaram a atuar no tema, aumentando a possibilidade de coinvestimento e alianças. Ex: Ambev, Santander, Instituto C&A, Lenovo, CSN, Mercado Livre, entre outros. etc.



Há muitas soluções parecidas no campo, o que **requer um esforço de análise de como não sobrepor investimentos** e, ao mesmo tempo, combinar esforços de forma mais eficiente.



Há um desafio para a sustentabilidade das iniciativas que estão na ponta. Algumas organizações estão pensando em formas de **garantir recursos no longo prazo, como a criação de endowment, unidades de negócios, entre outras.**



Organizações financiadoras estão, cada vez mais, buscando iniciativas para atuar em colaboração. As articulações e coinvestimentos exigem um esforço de **alinhamento e constante diálogo para que haja consonância na visão da mudança social que se pretende alcançar.**



**Pequenos e microempreendedores ficam muito suscetíveis às variações do mercado de trabalho e a questões pessoais.**



Tanto no empreendedorismo urbano, quanto no rural, as **estratégias de acesso a mercado** devem ser **construídas de forma conjunta** com as cooperativas e empreendedores para que aprendizados sejam incorporados e o entendimento de todo o processo esteja claro.



Iniciativas de empreendedorismo com foco em um nicho de mercado se mostraram mais eficientes do que aquelas que apoiam empreendedores de diferentes segmentos, principalmente quando contam com o apoio de um **parceiro setorial** para o acompanhamento dos empreendedores.



As iniciativas com **melhores resultados de empregabilidade** são aquelas que têm um **time dedicado** em fazer as conexões entre alunos e vagas.



Para maior impacto das **iniciativas com foco em inclusão no mercado digital ou em outros mercados promissores**, é preciso que haja **alinhamento** prévio com as empresas empregadoras dos territórios onde as formações serão implementadas.



**Embora as organizações tenham feito esforços em diferentes sentidos para a retenção de alunos, as iniciativas de formação online têm maior evasão do que as aplicadas presencialmente.**

## Sobre os implementadores



**Grandes empregadores** estão cada vez mais propensos a desenvolverem suas **próprias formações em bootcamps**, o que gera uma dificuldade por parte das organizações do terceiro setor nas quais investimos de negociar grandes contratações.



Ainda há **poucas estratégias** mirando mercados promissores como o de saúde e cuidados e energias renováveis. Da mesma forma, não há iniciativas de “reskilling”.



**Mudanças na forma de implementação e no uso de tecnologias nas soluções que demorariam anos para serem implementadas foram realizadas em espaço de semanas, possibilitando ganho de escala e ampliação para territórios que estavam fora do radar. Ex: aulas online, fornecimento de infraestrutura de internet e etc.**

✓ O impacto das ações implementadas necessita de ações articuladas que envolvem **seguridade social**, bons resultados da **economia** e convencimento de atores, especialmente **formuladores de políticas e empregadores**.

- ✓ É preciso investir em organizações que olhem para públicos **prioritários como negros e mulheres**, auxiliando-as a terem visão estratégica e ganharem relevância.
- ✓ Iniciativas de jornada completa, tanto em empregabilidade, quanto em empreendedorismo, ainda estão mais **encontradas na região sudeste**.
- ! Aspectos ligados à **vocação do território** são de fundamental importância para se prever o sucesso ou fracasso na implementação de soluções para a inclusão.
- ! O cuidado com a **saúde mental** dos beneficiários aparece cada vez mais como um dos itens de atenção para iniciativas formativas.

- ⌚ As iniciativas de formação de empreendedores exigem esforços e investimentos de mais longo prazo e seus **resultados são menos efetivos**, quando comparados com as estratégias de empregabilidade.
- ⌚ No que se refere ao apoio à ponta, existe um paradoxo colocado em investir nos **implementadores mais estratégicos**, com alto potencial de escala e/ou incentivar o aparecimento de novos atores, visto que muitas vezes essas organizações exigem um tempo de maturação e crescimento, acarretando em maior demora para o impacto.

## Sobre produção de conhecimento



- **A produção de evidências** ajuda a pautar o campo e facilita a promoção de ações mais coordenadas entre os financiadores.
- Ampliar investimentos na produção e disseminação de conhecimento, em parceria com atores de excelência, **exige investimento de igual proporção** no sentido de **disseminação e promoção de ações de divulgação**
- A atuação do setor informada por evidências exige esforço de produção e compartilhamento de conhecimento. Para monitorar esse impacto, é preciso uma **avaliação de influência e levantamento de impactos indiretos** que não é trivial nem fácil de ser medido.
- A amplitude do campo e as mudanças constantes no mundo do trabalho **exigem recorrentes atualizações de evidências** para identificarmos as estratégias mais eficientes para gerar impacto.

## Sobre os articuladores de rede

**Ainda falta articulação** em diferentes níveis no campo de inclusão produtiva: entre organizações implementadoras, entre financiadores, entre governo e terceiro setor e entre terceiro setor e setor privado.



Precisamos de empresas que **não só abracem a causa, mas, principalmente, sejam exemplo na inclusão** e na permanência dos públicos mais afetados pela exclusão produtiva (população negra, mulheres e jovens) no mercado de trabalho.

É muito importante apoiar o surgimento e fortalecimento de **organizações capazes de fazer a coordenação de atores para promover mudanças sistêmicas e gerar conhecimento**, a partir dessas experiências.



[www.arymax.org.br](http://www.arymax.org.br)

[@fundacaoarymax](https://www.instagram.com/fundacaoarymax)

